

**Laudatio anlässlich der Verleihung des Preises
„Caterer des Jahres 2012“ in der Kategorie
„Newcomer und regionale Spezialitäten“ am 13.
November 2012**

Sehr geehrte Familie Petrone,
liebe Gäste,

es ist Anfang 2005 und der Blick aus dem Himmel trifft ein Elternpaar, welches sich nicht damit abfinden will, dass ihre Kinder im Kindergarten nur Fertiggerichte zu essen bekommen. Und damit entsteht eine Geschäftsidee!

Dass ausschließlich dieses Gefühl von Ärger die Basis für die Schaffung Ihres erfolgreichen Unternehmens ist, das scheint mir dann doch zu wenig. Gemessen am Ärger und Frust der Eltern bezüglich der Ernährung in Schulen und Kindergärten, müsste es dann eigentlich einige tausende davon geben.

Es gehört also mehr dazu. Nämlich ein Konzept, eine Überzeugung, ein Wille und die Fähigkeit das alles in die Realität umzusetzen. In zwei Worten ausgedrückt Il Cielo - der Himmel - Ihr Unternehmen!

Mit dem was Sie in den letzten Jahren erreicht haben, müssten Sie eigentlich schon im „7. Himmel“ schweben. Aber wenn ich Ihre Zukunftspläne betrachte, wollen Sie wohl eher in den 8. oder 9. Himmel.

Was hat uns als Jury gefallen?

HOMMEQUADRAT

Klaus Häck • Adolf-Vorwerk-Straße 19 • 42287 Wuppertal • Telefon 0202/4 26 51 84 • Mobil 0160/5 51 30 70
Kontonummer 291 930 • BLZ 330 500 00 • Stadtparkasse Wuppertal • Steuernummer 131 / 5091 / 2431
Internet: www.hommequadrat.de • Mail: info@hommequadrat.de

Als allererstes Ihre Fokussierung auf eine gesunde Ernährung für Kinder, die sich im Schwerpunkt auf Frische- und Bioprodukte ausrichtet. Das reichte uns natürlich nicht.

Was uns weiterhin beeindruckt hat ist ihre Regionalität, die Teil der Strategie ist (frisch, Bio, aus der Heimat) und die Sie bis heute konsequent einhalten. Dabei ist es Ihnen gelungen mit der Verpflegung von Kindern und Jugendlichen innerhalb von 4 Jahren den Umsatz Ihres Unternehmens in der Region zu verfünffachen.

Und auch hier gibt es etwas, was uns sofort ins Auge gefallen ist. Sie haben diesen Schub über Menge **und** den Preis gemacht. Denn wer sich von Ihnen beliefern lässt, der zahlt auch einen ordentlichen Preis. Und dann differenzieren Sie den Preis noch zwischen Größe der Mahlzeit und Spontanität der Teilnehmer. Das klingt so ein bisschen nach Yield Management für Caterer.

Außerdem gratulieren wir Ihnen dazu, dass Sie die Klientel gefunden haben, die für ein gutes Essen ihrer Kinder gerne einen guten Preis zahlt. Das ist auch Qualität. Nämlich die richtige Zielgruppe für meine Strategie finden.

Was könnten wir aus der Auszeichnung zum „Caterer des Jahres“ für Il Cielo lernen?

Es gibt Eltern, und somit einen Markt im Bereich der Kinder- und Schulverpflegung, die

HOMMEQUADRAT



RAUM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

bereit sind einen angemessenen Preis für eine gesunde Ernährung ihrer Kinder zu zahlen.

Gerade hat eine aktuelle Studie der Fa. Nestle zu Tage gebracht, dass gesundes und genussvolles Essen in der deutschen Bevölkerung immer mehr an Bedeutung gewinnt. Sparen an Lebensmitteln wollen nur noch 8%. Das zeigt, dass Sie anscheinend einen Nerv der Zeit getroffen haben. Das Motto „Geiz ist geil“ gehört nicht in die Philosophie der Ernährung unserer Kinder.

Dafür ist die gesunde Verpflegung von Kindern und Jugendlichen ein viel zu sensibles Thema, mit dem die Eltern und ihre Kinder häufig alleine gelassen werden. Wie sensibel dieses Thema ist, mussten wir alle in diesem Jahr erleben. Wenn die Gesundheit unserer Kinder gefährdet ist, dann können wir alle verstehen, wenn Sie sagen, ich zitiere: „Erdbeeren z.B. gibt es bei uns nur in der Erdbeerzeit.“

Beispiele wie Ihr Unternehmen müssen Schule machen, müssen Bekanntheitsgrad gewinnen, insbesondere bei den Eltern. Und auch hier sind Sie ja schon ganz gut aufgestellt, denn Sie beraten Schulmensen und haben noch mehr Ideen, die ich hier natürlich aus Wettbewerbsgründen nicht erwähnen werde. Das können **Sie** dann besser mit Ihren Kollegen diskutieren.

Ich habe abschließend noch einen Wunsch an Sie. Sie arbeiten in einem Bundesland dem man nachsagt, dass die Politiker nahe an den Familien sind, man nehme nur das Beispiel

HOMMEQUADRAT

Klaus Häck • Adolf-Vorwerk-Straße 19 • 42287 Wuppertal • Telefon 0202/4 26 51 84 • Mobil 0160/5 51 30 70
Kontonummer 291 930 • BLZ 330 500 00 • Stadtparkasse Wuppertal • Steuernummer 131 / 5091 / 2431
Internet: www.hommequadrat.de • Mail: info@hommequadrat.de



RAUM FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Betreuungsgeld. Wer in kurzer Zeit in solch einem wichtigen und sensiblen Feld so erfolgreich ist wie Sie, der wird es doch schaffen Politiker und Behörden zu überzeugen, dass die Schulmensen im Sinne einer gesunden Ernährung unbedingt gefördert werden müssen.

Also wenn Sie das Schaffen, dann stehen Ihnen noch viele andere Awards ins Haus. Heute gratulieren Ihnen die Jury und alle Anwesenden aber erst einmal ganz herzlich zum „Caterer des Jahres 2012 in der Kategorie Newcomer und regionale Spezialisten“

Herzlichen Glückwunsch!

HOMMEQUADRAT

Klaus Häck • Adolf-Vorwerk-Straße 19 • 42287 Wuppertal • Telefon 0202/4 26 51 84 • Mobil 0160/5 51 30 70
Kontonummer 291 930 • BLZ 330 500 00 • Stadtparkasse Wuppertal • Steuernummer 131 / 5091 / 2431
Internet: www.hommequadrat.de • Mail: info@hommequadrat.de